

证券代码：300238

证券简称：冠昊生物

广东冠昊生物科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2014-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	方正证券：霍红宁、贺武飞 广州欧悦：李中要 广州圣远机电：高阳灿 黑天鹅资产：谌立峰 汇谷投资：黄海丰 瑞安市广播电视台：戴哲怀 瑞安文化产业促进会：尤新东 瑞富投资：彭强
时间	2014-1-10 下午 14:00 开始
地点	广州市萝岗区玉岩路 12 号公司 506 会议室
上市公司接待人员姓名	总经理 徐斌先生 副总经理 贾君超先生 副总经理、财务负责人兼董事会秘书 周利军先生 证券事务代表 胡珺女士 董事会办公室专员 甘荣女士
投资者关系活动主要内容介绍	本次活动主要采用解答投资者提问的方式进行，本次活动的会谈纪要如下： 投资者：请介绍一下公司的总体情况，并就近期互动易上投资者关心问题回复？

	<p>冠昊生物：感谢雪球网组织本次的专场调研，欢迎各位投资者不辞辛苦的从各地远道而来。</p> <p>公司所从事的再生医用材料行业属于生物产业与再生医学等多学科交叉领域，公司拥有四大核心技术—组织固定技术、蛋白质力学改性技术、组织诱导技术、多方位除抗原技术，通过该四大技术为基础所形成的技术平台，可将动物组织加工成为人体修复产品，植入人体后相容性良好，诱导人体自我再生。在这个自我再生过程中，我们的产品是被动降解，同时，大部分降解物是人体组织的生长所需物质，诱导人体自身的再生修补功能。</p> <p>市场上同类产品大多使用的是合成材料，合成材料无法解决“永久异物”的问题，公司的生物材料在保障产品的安全性和有效性的基础上，解决了这个永久异物的问题。目前，从全球范围内的行业情况看，公司的技术和产品是行业发展的方向，系统性使用动物组织经过处理后作为产品材料的，我们是领先的。</p> <p>公司生产的产品属于自主创新的三类医疗器械，新产品从研发到完成注册投入使用的周期一般需要三至五年。另外，公司现有的再生型医学材料自体化本身也需要一定时间。</p> <p>公司为了突破上述制约，近两年，公司对目前在研产品也进行了优化排序，集中资源加快新产品推出速度；同时，通过“材料+细胞”的技术线路，加快再生速度，这些举措都加速了新品产业化速度。2013 年 1 月，与澳洲公司签署相关 ACI 技术协议，该技术的临床应用属于三类医疗技术，在通过 GMP 认证后即可实现临床使用。</p> <p>投资者：ACI 推广前景如何？</p> <p>冠昊生物：除 ACI 外，软骨再生治疗目前尚无非常有效的治疗方式，ACI 技术在国外的应用是近十年间发展起来的，公司引进的是第三代技术，该技术可根据患者受损区域的大</p>
--	---

	<p>小，做成“个体化创可贴”，再移植到受损部位。同时，该技术仅需用适量的高生物活性细胞，从而降低单次手术细胞使用量；一次手术取出剩余细胞的保存对患者以后疾病复发进行再治疗提供了可能，这将会给患者再次治疗时避免再次提取细胞手术并减少治疗费用。</p> <p>公司已于 2013 年 11 月通过了 GMP 细胞生产认证，公司作为一家上市公司，对 ACI 技术进行产业化做了非常严格的质量控制体系，目前推广的方法采用首从全国各区域内骨科最专业的医院开始，采用“前店后厂”模式。</p> <p>投资者：脑膜产品目前未开发的医院有多少？脑膜对公司的利润贡献是否将不会有爆发式增长？</p> <p>冠昊生物：脑膜建基本覆盖了绝大部分地市级以上医院，公司将会进一步推广至更多的县级医院。</p> <p>目前，依据权威统计数据，神经外科的颅脑创伤手术量每年持续增长。2007 年以来公司脑膜产品每年以 2-3 千万元的速度增长，目前在国内已经有 40-50% 的市场占有率。我们从一些知名的神经外科专家了解到，目前的开颅手术中，仍有不少的患者没有使用脑膜，因此只要推广得当，我们认为脑膜产品仍然有持续增长的市场空间。</p> <p>投资者：贾总到了公司对公司营销体系做了怎样的改变？</p> <p>冠昊生物：在对新环境没有完全适应及磨合之前暂不考虑做出重大调整，目前主要工作是充实销售团队人员、提高销售能力，更好的与经销渠道相融合，进一步加强市场推广人员。</p> <p>投资者：公司主营产品未来如何定位？</p> <p>冠昊生物：脑膜建拥有稳定的市场并且实现持续增长，护创膜和胸膜建需要市场定位精准并且进一步进行市场推广。护创膜之前主要应用于深度烧伤，目前调整为创伤修复，同时在做更名为人工皮肤的工作。</p> <p>投资者：请谈一下公司未来的发展领域？</p>
--	--

	<p>冠昊生物：公司努力成为中国再生医用产业的领军者，“支架+细胞”是在公司的再生医学材料平台上的拓展。除了神经外科，骨科也将会是我们涉足的领域，包括骨填充材料和软骨以及医用 PEEK 材料的临床应用；随着组织补片的上市，公司也会陆续布局整形美容领域。</p> <p>投资者：公司目前是否有考虑收购一些干细胞公司？</p> <p>冠昊生物：我们关注干细胞产业的发展，在国内干细胞相关政策未明朗之前暂无打算开展临床应用。</p> <p>投资者：公司的产品技术来源主要是怎样的？</p> <p>冠昊生物：再生型医学材料国家工程实验室落户公司，与公司的研究院合二为一，是公司自主研发的主要技术来源。在公司自主研发的再生医用材料技术平台上，目前已上市三个产品、另外，组织补片在申报注册、骨填充材料在临床试验阶段。</p> <p>ACI 技术是引进的；医用 PEEK 材料技术是公司投资参股的。</p> <p>投资者：公司代理的双频射频仪及耗材是否已经开始销售？</p> <p>冠昊生物：该产品厂商进行了新一代产品升级，公司预计 2 或 3 月可以开始销售最新产品。</p> <p>投资者：贵公司孵化器试点是否有入孵企业？是否有足够的场地供入孵企业使用？</p> <p>冠昊生物：目前已经有 8 家企业入驻，其他的尚在洽谈中。公司二期厂房面积达到五万平方米将作为以后的孵化平台。</p> <p>投资者：组织补片产品现在进展如何？</p> <p>冠昊生物：该产品的发补资料还在等一份补充检测报告，待取得后就可以上交全部发补资料了。</p>
附件清单	无
日期	2014 年 1 月 13 日